

## **Infolettre de l'OUI, novembre 2005**

### **Infolettre**

Posté par: Rédaction

Publiée le : 13/11/2005 10:20:00

Ce mois de novembre est particulièrement chargé, comme vous pourrez vous en apercevoir en consultant l'agenda :

- SMSI à Tunis auprès duquel l'OUI est agréé. Nous le suivrons à distance grâce aux impressions de participants

- Premier Carrefour des Possibles en Languedoc Roussillon qui fait suite à la soirée MOUSTIC (Mise en Œuvre d'Usages Sociaux des TIC) de mai dernier.

- [16 è quinzaine des Tiers Monde](#) à Montpellier dont l'OUI est partenaire avec un débat sur « Les technologies de l'information contribuent-elles au développement des pays pauvres ? » .

- En janvier l'OUI participera aux journées d'Autrans sur le thème « Imaginons l'Internet et ses usages dans dix ans », en vous conviant à un exercice de prospective concernant les « migrations et usages de l'internet » : nous vous invitons à échanger sur ce thème sur le forum correspondant [Migrations et usages des TIC : prospective pour 2016](#) , ouvert sur notre site dans la rubrique forum ; les principaux résultats seront reportés sur le [site d'Autrans 2006](#) où vous trouverez également toutes les informations sur les Journées et leur préparation.

Plusieurs nouveaux articles et présentations de nouveaux travaux de recherche dans la Cyberfac vous seront proposés.

Enfin, grâce à une nouvelle version du logiciel libre XOOPs à partir duquel il est construit, au travail de notre partenaire D-Lune, de l'équipe de l'OUI, et de Corinne Boudon, créatrice des vignettes, notre site est devenu plus coquet et ses fonctionnalités ont été améliorées : un agenda plus lisible, une page d'accueil plus claire, un plan automatiquement mis à jour, des images commentées, des forums plus simples à utiliser...

Rappelons qu'en vous inscrivant sur le site vous pourrez bénéficier de l'ensemble des possibilités du site, forum, moteur de recherche et pourrez contribuer ou commenter les publications et amorcer un dialogue avec d'autres inscrits..